



EMPREENDEDORISMO FEMININO: INOVAÇÃO À FRENTE DOS NEGÓCIOS

Introdução.....	3
Por que ter atenção às inovações no universo do empreendedorismo feminino?	5
Como buscar inovações para os negócios?	9
De que forma o Sebrae-PE pode ajudar?	15
Conclusão.....	18
Sobre o Sebrae-PE	20



INTRODUÇÃO

O **empreendedorismo feminino** é um movimento que vem ganhando cada vez mais força na sociedade. As mulheres estão criando o próprio negócio, seja por vontade própria, seja por necessidade. Vale destacar que essa realidade se tornou ainda mais evidente em meio ao cenário desafiador causado pela COVID-19.

Segundo a pesquisa anual realizada pelo [Instituto Rede Mulher Empreendedora \(IRME\)](#), **45% dos empreendimentos iniciados em 2021 eram liderados apenas por mulheres**. O estudo mostra ainda que 26% desses estabelecimentos foram criados durante a pandemia.

Pensando na relevância desse tema, elaboramos este e-book no qual você vai entender a importância da inovação no empreendedorismo feminino, como inovar nos seus negócios e como o Sebrae-PE pode ajudar você nessa jornada. Continue lendo!





**POR QUE TER ATENÇÃO ÀS INOVAÇÕES NO
UNIVERSO DO EMPREENDEDORISMO FEMININO?**



Empreender significa utilizar as próprias competências para criar novos negócios ou transformar algo já existente. Tudo isso é feito com dedicação, comprometimento e coragem. Se você decide iniciar essa empreitada, deve preparar-se para enfrentar riscos e ter agilidade na tomada de decisão.

Nesse contexto, podemos citar o **empreendedorismo feminino**, que coloca a mulher em cargos de liderança, seja conduzindo a própria empresa, seja trabalhando em grandes corporações. Ela passa a ter autonomia para decidir as melhores estratégias que deverão ser adotadas para promover o crescimento da organização.

É interessante destacar que muitas mulheres resolvem iniciar o próprio negócio pela falta de oportunidade no mercado de trabalho, insatisfação com a média salarial, desvalorização no ambiente corporativo, geração de renda e pelo anseio de conciliar a vida profissional com a pessoal.

Afinal, a maioria dessas empreendedoras é mãe, esposa, tem outros projetos para dar atenção, precisa de flexibilidade de horários para ter momentos de lazer com a família, além de buscar tempo para cuidar de si mesma.

Sendo assim, **comandar a própria empresa é uma forma de adquirir independência financeira e emocional**. Além disso, você consegue aumentar a sua autoestima, conquistar o seu espaço no mercado de trabalho e ser reconhecida pela sua competência, força e coragem.

Porém, apesar dos avanços que ocorrem no mundo, as mulheres continuam sendo colocadas à prova a todo momento, principalmente por parte dos homens. Com o empreendedorismo feminino, você pode tornar-se protagonista da sua vida e assumir o seu papel na comunidade, ajudando a construir uma sociedade mais justa.

Esse conceito auxilia na desconstrução do empreendedorismo tradicional que, de modo geral, é liderado pelo sexo masculino. Quando uma mulher resolve empreender, ela acaba inspirando outras a fazerem o mesmo. Além disso, essa atitude gera impactos positivos na economia, pois contribui para o aumento do Produto Interno Bruto Nacional (PIB).

Também promove benefícios para as empresas, uma vez que as mulheres têm mais facilidade para desenvolver as soft skills solicitadas pelo mercado. Elas estão sempre atentas aos detalhes, conseguem formar equipes engajadas, além de desenvolver relacionamentos duradouros com os clientes.

Para obter sucesso, **é importante preocupar-se com o processo de inovação dentro da empresa.** Cabe destacar que o mundo dos negócios está sempre em constante evolução, e a todo instante surgem novas atualizações. Desse modo, o seu papel é buscar entender essas mudanças e definir formas de implementá-las no seu negócio.





Nesse sentido, é preciso prestar atenção ao comportamento do consumidor digital, às novas tendências do mercado, fazer cursos de qualificação, participar de eventos etc.

Evidencia-se que inovar gera vários benefícios, tais como: melhoria nos resultados do empreendimento, reconhecimento pela sua competência e pela quebra de padrões, impacto positivo na economia e na sociedade, entre outros.

Além disso, **um olhar inovador ajuda você a fortalecer o empreendedorismo** e enfrentar os desafios que surgirão ao longo dessa empreitada. Torna-se mais fácil resolver problemas, melhorar o desempenho da empresa e promover a competitividade no mercado.

Também se pode destacar que a inovação auxilia na flexibilidade para se adaptar às mudanças frequentes no ambiente profissional e a manter equipes engajadas e preparadas para lidar com os imprevistos.



COMO BUSCAR INOVAÇÕES PARA OS NEGÓCIOS?

novar significa colocar a criatividade em prática, materializar as ideias que antes estavam somente no papel.

Desse modo, para conquistar a prosperidade do seu negócio e superar a concorrência, é fundamental promover a inovação dos processos, dos produtos, dos serviços e, principalmente, das pessoas.

Vale reforçar que esse processo não deve ocorrer apenas uma única vez, pois é essencial buscar a melhoria contínua da empresa. No empreendedorismo feminino, inovar é indispensável para o sucesso do seu negócio. Confira, a seguir, algumas dicas para gerar inovação no seu estabelecimento.



Crie uma cultura de inovação

É essencial que você estimule a sua criatividade e a da sua equipe. Desperte a curiosidade dos seus colaboradores, ensine-os a serem questionadores e darem opiniões, incentive-os a aprenderem constantemente. Também realize brainstormings, pois isso ajuda a gerar soluções inovadoras para resolver os demais problemas da empresa.



Estabeleça desafios

Enfrentar desafios é uma ótima maneira de sair da zona de conforto e ter ideias inovadoras.

É fundamental que você busque atualizar os seus processos e fazer as coisas de um jeito diferente, deixando um pouco de lado o tradicional.

Caso contrário, não há como ocorrer inovação em um ambiente engessado.

Portanto, **crie desafios viáveis para os seus funcionários**. Deixe-os trabalhar para resolvê-los, pois é nesse momento que a criatividade começa a aparecer. Isso vai ajudar a mudar a visão deles em relação à forma de resolver problemas. Assim, você contribui para o desenvolvimento das habilidades dos seus colaboradores, fazendo-os criar soluções inovadoras para a empresa.

Conceda autonomia

É importante que você **estabeleça um clima colaborativo na sua empresa**. Desse modo, o primeiro passo é estimular a participação dos colaboradores nos processos do empreendimento. Trate os seus funcionários como parceiros, e não como empregados.

Trace metas para o seu negócio e peça a ajuda da sua equipe para atingi-las. Além do mais, é fundamental que você seja tolerante em relação aos erros que serão cometidos ao longo do caminho.

Vale dizer que não existe inovação sem falhas, pois errar faz parte do processo. Portanto, aproveite essas situações para aprimorar ainda mais a sua estratégia.



Encontre fontes de informação

Além do departamento de pesquisa de inovação, também é primordial que você busque outras fontes de informação. Sendo assim, abra espaço para que os colaboradores dos outros setores possam participar dos processos e das decisões.

Mais do que isso, **faça um benchmarking para identificar as melhores práticas adotadas por outras empresas** e, então, aproveite para melhorar o seu negócio cada vez mais. É importante investir na coletividade para a captação de ideias – afinal, as melhores soluções podem surgir das pessoas que estão com uma visão de fora.

Também, ao definir projetos, forme uma equipe multidisciplinar, pois você terá acesso a várias soluções advindas de pontos de vista diferentes.

Faça parcerias com empresas especializadas

As empresas especializadas podem ajudar você a aplicar o processo de inovação no seu negócio de maneira assertiva. Você contará com **profissionais qualificados**, que definirão as melhores estratégias para o seu estabelecimento.

São ações que você pode aplicar no seu cotidiano e que vão gerar resultados a curto, médio e longo prazos, além de promover o aumento da competitividade da sua empresa.

Vale ressaltar que contar com a opinião de um especialista, que não faz parte do seu empreendimento, é uma ótima forma de identificar problemas e oportunidades.

Isso ocorre porque ele consegue observar fatos que aqueles que fazem parte do negócio talvez não conseguiriam, por já estarem acostumados a lidar com o mesmo cenário diariamente.





Abra a sua mente

Para conseguir criar uma cultura de inovação, **é imperativo abrir a mente** e começar a enxergar as novas oportunidades que vão surgindo ao longo do tempo.

É preciso sair um pouco do tradicional e passar a ver o mercado com outros olhos. Fazendo isso, você conseguirá captar as melhores soluções e implementá-las dentro da sua empresa.

COMO BUSCAR INOVAÇÕES PARA OS NEGÓCIOS?

Use a tecnologia a seu favor

Devido à transformação digital, várias tecnologias inovadoras surgem com o propósito de facilitar a gestão dos negócios. Desse modo, é importante que você **faça uma análise das ferramentas que já usa na sua empresa** e busque formas de implementar novos recursos no seu negócio.

Não precisa instalar sistemas robustos, basta realizar pequenas mudanças para notar a diferença. Por exemplo: se você faz a gestão de clientes no Excel, é possível começar a investir em um sistema de CRM para registrar as informações do consumidor e o histórico dele com o seu empreendimento.

Motive os colaboradores

Para ter sucesso na promoção de uma cultura de inovação, é crucial buscar maneiras de deixar **os funcionários motivados e engajados com o projeto**. Isso pode ser feito por meio de reconhecimento do trabalho, delegação de responsabilidades e desafios, premiações etc.



DE QUE FORMA O SEBRAE-PE PODE AJUDAR?

Para **innovar no empreendedorismo feminino**, é possível contar com o apoio de profissionais qualificados, que vão direcionar você durante todo o processo.

Sendo assim, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) pode ajudar você nessa jornada. Trata-se de uma instituição que já atendeu a vários negócios espalhados pelo Brasil, auxiliando os empresários a conquistarem ótimos resultados.

O **Sebrae-PE busca incentivar o empreendedorismo** e a formalização por meio de parcerias com órgãos públicos e privados. Além disso, oferecemos soluções tanto para empreendedores que desejam abrir o seu próprio negócio quanto para os empresários que já estão estabelecidos no mercado, mas objetivam melhorar o seu posicionamento.

O empreendedor também pode contar com o Sebrae-PE no processo de inovação, trazendo soluções criativas para os empreendedores. Vale destacar que o atendimento pode ser realizado tanto de forma individual quanto coletiva. Você tem acesso aos seguintes serviços.

DE QUE FORMA O SEBRAE-PE PODE AJUDAR?



Consultorias

São realizadas nos postos de atendimento do Sebrae-PE ou na sua empresa. Desse modo, você recebe a consultoria de profissionais especializados, que vão **realizar um diagnóstico completo do seu empreendimento**, identificando os pontos fortes e fracos, as ameaças e oportunidades. Além do mais, vão propor as melhores soluções para que você alcance a prosperidade do seu negócio.

Cursos de capacitação

Você terá acesso a cursos online e presenciais e palestras para compreender os **principais conceitos relacionados ao empreendedorismo**, além de aprender como gerenciar o seu negócio no dia a dia.

Na plataforma, você estuda sobre marketing digital, inovação, vendas, atendimento ao cliente, gestão financeira, e assim por diante. Todos esses tópicos são essenciais para manter o bom funcionamento da sua empresa.

Orientação

O Sebrae-PE **disponibiliza orientação gratuita aos empresários**, orientando no planejamento para a abertura da empresa, na formalização, na gestão de todos os departamentos etc. É um programa que fornece auxílio sobre todas as questões referentes ao empreendedorismo e à inovação.

Projetos

A instituição trabalha com projetos coletivos, em que você terá acesso a novos mercados por meio de feiras e rodadas de negócios. Isso ajuda a otimizar a gestão das pequenas empresas, impulsionando a economia e fortalecendo a cadeia de valor.

Informação

Você tem acesso a todas as atualizações relacionadas ao universo dos negócios, como notícias, pesquisas, artigos, vídeos etc., para acompanhar as tendências do mercado e promover soluções criativas para o seu negócio.



CONCLUSÃO

^

Ao longo deste e-book, percebemos que o empreendedorismo feminino vem ganhando força e é algo que veio para ficar. As mulheres estão cada vez mais independentes, ocupando posições de liderança nas empresas, além de serem donas no próprio negócio.

Porém, para ter sucesso, é preciso investir em inovação de forma contínua. É importante estar por dentro de todas as tendências do mercado e adaptar a sua empresa para acompanhar as mudanças frequentes que ocorrem no mundo dos negócios.

Sendo assim, **você pode contar com o auxílio do Sebrae-PE para aumentar a sua competitividade no mercado e conquistar o sucesso do seu estabelecimento por meio da cultura do empreendedorismo e da inovação.**





O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada desenvolvida com o intuito de auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios. Temos unidades em todo o território nacional e uma ampla experiência de mercado.

Buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem prosperidade nos negócios. Atuamos nas frentes de fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos negócios, buscando a criação de soluções criativas junto aos empresários.

